Charles Gagné, économiste agricole, FPPQ
cgagne@upa.qc.ca

HAUSSE DU RATIO PRIX DU PORC/PRIX DE GROS

Indicateurs du marché porcin québécois MAPAQ - FPPQ - T1 2013

	Unités	2007-2011	2012	T1 2012	T1 2013
Intrants Québec					
Maïs	$/tm	218,86 $	296,38 $	277,35 $	280,34 $
Tourteau	$/tm	396,59 $	515,73 $	400,87 $	516,20 $
Moulée fabriquée 16 %	$/tm	318,47 $	402,14 $	364,18 $	389,95 $
Porcelet (25 kg)	$/tête	55,74 $	63,15 $	65,63 $	62,07 $
Extrants Québec					
Abattages (type A)	têtes/semaine	144 507	137 538	145 245	138 908
Prix moyen	$/100 kg indice 100	134,39 $	158,61 $	161,43 $	156,17 $
Classement	indice	109,62	109,46	109,35	109,42
Poids moyen des porcs	kg carcasse	95,4	99,9	100,28	101,27
Prix de gros	$/100 kg carcasse	169,81 $	193,37 $	197,76 $	184,64 $
IPC porc frais congelé (Canada)	base 2002	106,2	118,4	116,50	118,60
IPC jambon et bacon (Canada)	base 2002	106,4	114,6	114,03	113,06
Ratio pour le Québec					
Maïs/porc	($/tm)/($/100 kg à l'indice)	1,49	1,71	1,57	1,64
Porcelet/porc	$/$	0,38	0,36	0,37	0,36
Porc/prix de gros	**$/$**	**0,87**	**0,90**	**0,89**	**0,93**
Prix de gros/ IPC porc frais congelé	$/(indice 100=2002)	1,60	1,63	1,70	1,56
Concurrence					
Prix Québec	$ Can/100 kg à l'indice	147,32 $	173,61 $	176,52 $	170,88 $
Prix Ontario	$ Can/100 kg à l'indice	147,21 $	183,67 $	179,47 $	174,66 $
Prix Manitoba	$ Can/100 kg indice 100	134,56 $	155,92 $	157,12 $	151,38 $
Prix US	$ US/100 lb US	65,37 $	85,42 $	86,25 $	83,10 $
Prix US	$ Can/100 kg indice 100	134,39 $	158,61 $	161,43 $	156,17 $

	Unités	T3 2013	T4 2013
Perspectives			
Prix CME (2013-01-30)	$ US/100 lb US	89,94 $	79,91 $
Prix CLD (2013-01-30)	$ Can/100 kg indice	184,05 $	163,05 $
Maïs/porc (2013-01-30)	($/TM)/($/100 kg à l'indice)	1,34	1,32

La troisième section du tableau des indicateurs de marché porcin québécois regroupe quelques ratios pertinents au suivi dans le temps de la performance de la filière porcine québécoise. À titre d'exemple, le troisième item de la section (Porc/Prix de gros) présente le rapport entre le prix du porc et le prix des coupes. Examinons ensemble les constituantes de ce ratio, son utilité pour ensuite interpréter son évolution dans les espaces temporels présentés dans le tableau des indicateurs.

2012/(2007-2011)	T1 2013/(2007-2011)	T1 2013/T1 2012
35,4 %	28,1 %	1,1 %
30,0 %	30,2 %	28,8 %
26,3 %	22,4 %	7,1 %
13,3 %	11,4 %	-5,4 %
-4,8 %	-3,9 %	-4,4 %
18,0 %	16,2 %	-3,3 %
-0,1 %	-0,2 %	0,1 %
4,7 %	6,1 %	1,0 %
13,9 %	8,7 %	-6,6 %
11,5 %	11,7 %	1,8 %
7,7 %	6,3 %	-0,9 %
14,9 %	10,4 %	4,4 %
-3,9 %	-4,0 %	-2,3 %
3,5 %	6,7 %	3,7 %
2,1 %	3,9 %	-8,3 %
17,8 %	16,0 %	-3,2 %
24,8 %	18,6 %	-2,7 %
15,9 %	12,5 %	-3,7 %
30,7 %	27,1 %	-3,7 %
18,0 %	16,2 %	-3,3 %

Sources et références méthodologiques disponibles sur demande

LE NUMÉRATEUR DU RATIO : PRIX DU PORC

Il représente le revenu brut de vente des producteurs pour leurs porcs durant la période, soit le prix moyen incluant l'indice moyen de classement. Ce prix de vente correspond aussi au coût d'approvisionnement des abattoirs pour la matière première.

LE DÉNOMINATEUR DU RATIO : PRIX DE GROS

Quant au dénominateur du ratio, ce dernier présente une évaluation de la valeur de la carcasse reconstituée à la sortie de l'abattoir. Pour évaluer le prix de la carcasse reconstituée, le prix de ventes des coupes de gros (longe, fesses, épaule, etc.) est pondéré par leur proportion respective de poids dans la carcasse. Le prix de la carcasse reconstituée présente donc une estimation du revenu brut des abattoirs.

LE RATIO EN UN COUP D'ŒIL

D'un seul coup d'œil, le ratio expose donc une évaluation de la matière première (prix de la carcasse de porc) dans le produit vendu par les abattoirs (prix de la carcasse reconstituée).

- Un ratio à la hausse révèle que les producteurs améliorent leur part de revenu du marché.
- Un ratio à la baisse démontre que ce sont les abattoirs qui accroissent leur part de revenu du marché.

LE RATIO PORC/PRIX DE GROS AU 1E TRIMESTRE 2013

On peut observer l'évolution de ce ratio sur plusieurs horizons temporels dans le tableau des indicateurs de marché du porc. Au premier trimestre de 2013, le ratio Porc/Prix de gros se situait à 0,93. On peut donc estimer que 93 % du revenu de vente des coupes de gros était composé du prix d'achat des animaux. Au cours de cette période, les producteurs ont donc pu bénéficier d'une plus large part de revenu disponible du marché qu'à la même période de l'année dernière (ratio de 0,89) de même que durant la période des cinq dernières années (ratio de 0,87). Le ratio Porc/Prix de gros, un autre indicateur à suivre. ■